



# Sponsoring



### **Stichting Judo Promotion Twente (JPT) zoekt sponsoren**

De stichting Judo Promotion Twente (JPT) is een van de samenwerkingsverband van judosportorganisaties in Almelo, Borne en Hengelo. Ze heeft als doel het bevorderen van de Judosport in Twente. Bij JPT wordt op zo'n 8 Twentse trainingslocaties judoles en -trainingen gegeven. In totaal zijn er bij JPT zo'n 400 judokas aangesloten.

De afgelopen 10 jaar is er bij JPT op sportief gebied vreselijk hard gewerkt om de aansluiting met de Nederlandse top te krijgen en dat is gelukt. Daartoe is juist in de breedte geïnvesteerd. De top kan alleen structureel gehaald worden als die blijvend wordt gevoed door een enthousiaste en brede basis. Vanuit deze visie is de sporter die uitsluitend lokaal recreatief met judo bezig is net zo belangrijk als de talenten die uiteindelijk op het nationale en internationale erepodium belanden. Dat maakt echter niet dat we toch ook vreselijk trots zijn op de kampioenen die we inmiddels hebben voortgebracht. Bovendien verheugen we ons met een goede groep aanstormende talenten. De focus zal echter gericht blijven op het in stand houden van de breedtesport.

JPT wil zich in de komende periode verder professionaliseren. Er wordt hard gewerkt aan de afronding van het meerjaren beleidsplan. Centraal daarin staat het uitbouwen van de breedtesport basis, het herkennen en erkennen van de talenten van iedere judoka en het gebalanceerd aanbieden van groeimogelijkheden om de individuele talenten verder te ontwikkelen.

Dat gaat niet zonder slag of stoot. Het vraagt een blijvende inzet van zeer veel vrijwilligers. JPT heeft gelukkig altijd kunnen bogen op een enthousiaste groep vrijwilligers. Het vraagt echter ook om het verder professionaliseren van onze financiële positie. Daarbij is een structurele relatie met sponsoren onontbeerlijk (zie ook kader). Dit document is bedoeld om potentiële sponsoren duidelijk te maken welke meerwaarde het ondersteunen van JPT voor hen kan bieden. Daartoe wordt een aantal sponsormogelijkheden beschreven. Graag onderzoeken we in een persoonlijk gesprek met u hoe we op creatieve manier uw sponsorgelden het beste voor ons beide kunnen laten werken.



### **Martl Ten Kate, marathonloper van allure:**

*'Sport zonder sponsoring kan bijna uitsluitend beoefend worden door rijke Engelse golfers. Voor alle andere sporten die in verenigingsverband bedreven worden is financiële ondersteuning een voorwaarde.*

*Ik wens de Stichting Judo Promotion Twente dan ook toe, dat zij erin zal slagen die sponsorende ondernemingen aan zich te binden die het mogelijk maken de mooie judosport - vooral voor de jeugdigen - te blijven beoefenen'.*



## JPT en exposure

Goede sponsoring is tweerichting verkeer. Wij hebben uw geld hard nodig om onze sportieve activiteiten (mede) te financieren. U probeert aan de ene kant om ons te ondersteunen, maar bent aan de andere kant op zoek naar mogelijkheden om uw bedrijf of organisatie onder de aandacht te brengen. Daarbij is het goed om een aantal kenmerken van JPT in het oog te houden. Als die kenmerken goed bij u en uw organisatie passen is sponsoring van JPT het overwegen waard.

### *Via JPT bereikt u veel mensen in een regionale setting*

JPT is één van de grootste sportorganisaties van Oost Nederland. Er zijn zo'n 400 judoka's aangesloten bij JPT. Omdat judo (in hoofdzaak) een individuele sport is, is er ook een



intensieve inzet van het thuisfront bij de sport, als was het alleen maar voor het transport naar de wedstrijd- en trainingslocaties, maar meestal toch ook wel op de tribune. Ook deze mensen bereikt u dus makkelijk.

Judo is een vrijwilligersintensieve sport. Als er twee judoka's op de mat staan voor een wedstrijd, staat er ook (minstens) één scheidsrechter (bij niveau boven beginner zelfs drie) op de mat. Er zitten dan zo'n vier mensen achter de jury-tafel (voor het bijhouden van de stand, administratie van verloop, tijdregistratie, voorbereiding van volgende partijen etc). Daarnaast zijn er zaalwachters, vrijwilligers bij het wegen,

EHBO, materiaal mensen, hoofdjury en nog veel meer. Een JPT sponsor bereikt dus niet alleen de sporter zelf, maar toch vooral ook zijn omgeving en die is talrijk.

JPT organiseert veel activiteiten. Naast wekelijkse trainingen op wel 8 locaties, organiseert JPT jaarlijks minstens één groot internationaal toernooi, Het Euregio toernooi in Hengelo (geoefenden, ongeveer 500 deelnemers) en meerdere kleine wedstrijden en activiteiten, als de clubkampioenschappen, trainingsstages, judokampen en clinics.

### *Via JPT bereikt u judominnende mensen*

Judo is in Nederland een sport die door alle lagen van de bevolking wordt beoefend. Het is zeker geen elitaire sport, maar wel een sport waar technische vaardigheden, kracht én intelligentie gecombineerd moeten worden. Een sport waarbij respect en discipline nog hand in hand gaan met enthousiasme, blijdschap én teleurstelling. Bij judo wordt niet geschreeuwd tegen de scheidsrechter, maar is er toch soms een judoka verschrikkelijk boos op zichzelf. Dat maakt judo tot een sport voor mensen met een goede balans tussen hart en ratio. Van timmerman tot advocaat, van tandarts tot aannemer, van tuinder tot architect.

### *Via JPT bereikt u serieuze sporters binnen een gezellige club*

Judo is een sport die op zeer veel verschillende niveaus wordt beoefend, ook binnen JPT verband. Er zijn recreatieve sporters die lekker één keer per week komen trainen om zich op de mat met judovrienden uit te leven. Zelfs voor die sporters is dat zich uitleven niet zonder





regels. Op de mat is er respect voor elkaar en vertrouwen in elkaar. Alleen dan kun je een fysieke contactsport zoals judo veilig en leuk beoefenen. Er zijn binnen JPT daarnaast ook sporters met grote ambities en zeer veel inzet, waarbij vijf dagen per week trainen zeker geen uitzondering is. Voor al die sporters (én hun omgeving) geldt dat ze hun sport zeer serieus nemen. Gelukkig is er bij alle JPT leden daarnaast ook veel ruimte voor plezier en gezelligheid. Na hard en serieus trainen is een beetje dolen met elkaar juist bevrijdend.

Als JPT sponsor hebt u dus ruime mogelijkheden tot voldoende exposure bij een grote groep regionale enthousiastelingen.

## JPT en sponsoropties

JPT gaat graag met u als (potentiële) sponsor, in gesprek om uw wensen en onze mogelijkheden op elkaar af te stemmen. Om u toch een idee te geven van de mogelijkheden zijn hieronder enkele sponsoropties weergegeven:

### A) Sponsoring via reguliere JPT informatievoorziening

#### Naam- en logovermelding op wedstrijdbriefjes en informatiebladen

Regelmatig worden JPT judokas via malingen en/of hand-outs op de hoogte gehouden van op handen zijnde activiteiten (wedstrijden, trainingsstages etc). Deze communicatiestroom kan worden voorzien van uw naam en logo.

*Logo/naam op malingen en hand-outs € 750,-/jaar*

### B) Toernooi sponsoring

#### Matnaam

De matten waarop de wedstrijden plaatsvinden hebben allemaal de naam van een sponsor. Dit betekent dat de organisatietafel van die mat (waarop o.a. de stand wordt bijgehouden) wordt voorzien van een vlag met tekst en logo naar keuze van de sponsor. Daarnaast wordt de mat in omroepberichten en in het programmaboekje ook gekoppeld aan de sponsor. Zo kan er bijvoorbeeld worden omgeroepen dat de finale partij in een gewichtsklasse wordt gespeeld op mat - 'SPONSORNAAM'. Het sponsorbedrag voor zo'n matnaam bedraagt:



*per mat 1 toernooi*

*€ 250,- excl vlag (kosten € 50, of zelf aanleveren)  
Sponsor levert tekst en logo's aan*



### Vlag / spandoek

In de sporthal worden vlaggen van sponsors opgehangen met tekst en logo naar keuze van de sponsor. Sponsorbedrag bedraagt:

per vlag 1 toernooi € 150,- excl vlag (kosten € 50, of zelf aanleveren) - Sponsor levert tekst en logo's aan



### Advertentie programmaboekje

Van het toernooi wordt een programmaboekje gemaakt dat aan de betalende bezoekers wordt uitgereikt. In het boekje is het programma van het toernooi beschreven (welke wedstrijden op welke matten op welke tijden e.d.). In dit A5 formaat boekje is ruimte voor advertenties:

Hele/Halve/Kwart pagina (A 5) € 120/100/80/toernooi  
Achterkant (A5) € 150/toernooi



### Entreekaarten

Aan betalende bezoekers worden entreekaarten (formaat A6) verstrekt waarmee ze de tribune op kunnen. Op deze entreekaarten is ruimte voor een sponsornaam en logo.

Naam/logo op entreekaart € 350,-/toernooi

## C) Seizoensponsoring

JPT is vooral op zoek naar sponsors die met ons een structurele relatie willen aangaan. Samen bouwen aan een toekomst die beiden groei en rendement oplevert. Juist voor deze sponsors staan we open om de manier waarop we elkaar kunnen versterken creatief in te vullen. Om toch alvast wat opties aan te geven:

*Zilveren sponsor: vermelding op de veelgelezen JPT website + wedstrijd- en informatiebladen en op alle toernooien/activiteiten: 2000,-/jaar*

*Gouden (hoofd)sponsor: vermelding op alle JPT toernooien als hoofdsponsor, vermelding in alle JPT media als hoofdsponsor, vernoeming clubkampioenschappen naar sponsor: 5000,-/jaar.*

## D) Kleding sponsoring

Logo op JPT kleding coaches en begeleiders vanaf € 1000,-/jaar  
Logo op alle JPT trainingspakken vanaf € 4000,-/jaar  
(genoemde bedragen zijn indicatief. Nadere afspraken over kwaliteit van de kleding, drukkosten, bijdrage van de sporter zelf in de kledingkosten etc. zijn noodzakelijk voor een dergelijke sponsorafpraak)



### E) Training-exposure

JPT heeft wekelijks op 8 locaties een les/training. Op deze trainingen ligt natuurlijk ook de judomat. U kunt uw naam en logo op één van de matten (op een door u gewenste locatie) gedrukt krijgen, zodat alle judoka's en hun begeleiders wekelijks met uw naam en logo geconfronteerd worden. De kosten voor deze optie zijn:

€ 1000,-/jaar (exclusief éénmalig de druk- en aanschafkosten voor 1 mat)

### F) Donateurschap

JPT hecht aan een goede relatie met allen die de club een warm hart toedragen. Onze donateurs krijgen vier vrijkaartjes/jaar naar keuze voor onze toernooien, alsmede een dankbetuiging op onze website en in ons jaarverslag.

Jaarbijdrage donateurs

€ 45/jaar



Zoals aangegeven willen we graag met u onderzoeken welke vorm van sponsoring het beste bij u en uw organisatie past: aanvallend of juist verdedigend, maar altijd slim, zoals ook bij goede judopartij past. Ga met ons in gesprek en u zult ontdekken dat we creatief met u mee kunnen denken!

De Sponsorcommissie van JPT - [sponsoring@judopromotion.nl](mailto:sponsoring@judopromotion.nl)

Nils van Leerdam (Voorzitter JPT), [voorzitter@judopromotion.nl](mailto:voorzitter@judopromotion.nl) - 06.51564107